

求人募集企業は、応募者が自社の求める職務経験や能力を持っているかどうかを判断するために、「履歴書」のほかに「職務経歴書」についても提出を求めることが多くなってきています。

### (1) 職務経歴書を作成するときの注意点

#### ➡ 職務経歴書の目的は実務能力のアピール

- ◆ 職務経歴書の目的は、採用担当者に対して自分の実務能力をアピールすることにあります。
- ◆ 職務経歴書においては、職務経歴や資格などがなく、実務能力に自信がないという場合でも、①応募職種と関連するアルバイト経験、②訓練・研修の経験、③現在勉強中の分野、④自分の性格・行動特性(例:積極性・粘り強さ・協調性・責任感)、⑤仕事への姿勢・意欲、⑥将来目標・将来の可能性などの面から自分をアピールすることができます。

#### ➡ 応募先企業に応じて記載

- ◆ 職務経歴書の内容は、応募先企業の知りたいことや求めていることに応じて記載することが必要です。

#### ➡ 記載の見やすさも重要

- ◆ 職務経歴書は様式が自由であるだけに、レイアウトや文字の大きさなど記載の見やすさもアピール要素になります。

#### ➡ 面接でのやりとりを想定

- ◆ 面接においては、職務経歴書の内容に基づいて質問をされることが多いので、質問の内容と回答の仕方を想定しながら記載しましょう。
- ◆ 完成した職務経歴書はコピーをとっておいて面接前に確認します。

### (2) 職務経歴書の作成の基本

#### ➡ 記載方法

- ◆ 職務経歴書は、A4縦サイズの白無地の紙1~2枚程度に、パソコンで横書きにより作成することが一般的ですが、黒のボールペン・万年筆等による手書き(鉛筆、シャープペンシルは不可)でも差し支えありません。
- ◆ 手書きの場合は、罫線入りの紙を用いると記載しやすくなります。手書き用の罫線入りの職務経歴書用紙も市販されています。

#### ➡ 記載項目

- ◆ 記載項目は自由です。ただし、冒頭部分の「標題」、「氏名」、「日付」及び「職務経歴」は必須であり、そのほか、自分をアピールできる項目(「取得資格」、「パソコンスキル」、「活かせる能力」、「自己PR」、「志望動機」など)を自分なりに選んで追加することが一般的です。

※職務経歴書の書き方の詳細は、別のパンフレット「職務経歴書の作り方」(厚生労働省作成)をご参照ください。



## 同じ職種への転職の場合の記載例 (編年体式)

- 同じ職種へ転職することは、「経験者」であることを伝え、自分が経験者として即戦力になることを説明するのが最大のアピールポイントとなります。
- このため、前職における職務の内容や実績、身につけた知識・能力などを、具体的にわかりやすく記載しましょう。

### 職務経歴書

令和〇年〇月〇日  
 労働 太郎  
 (090-1234-5678)

#### 1 応募職種

企業向けカタログ・パンフレット関係の営業職

#### 2 最終学歴

平成〇年3月 ○〇学園○○デザイナーズスクール(広告デザイン科2年コース)卒業

#### 3 職務経歴

平成〇年4月 株式会社○○入社(本社○○市、従業員○○〇人)

【事業概要】企業向けカタログ・パンフレット・帳票の作成・印刷

平成〇年5月 ○〇営業所に配属

【職務内容】主に本社のある○○市を中心に、企業へのカタログ作成の提案営業等を担当。企業を訪問し、プレゼンテーションを行い新規顧客の開拓、見積書の作成。デザイナーとの調整、製造工程管理、配送手配業務等まで担当。

【実績】〇年目で当初の顧客数を○○社から○○社まで増やし、売上高の対前年度○○%増を達成。

平成〇年〇月 ○〇営業所に転属

【職務内容】○○営業所での実績を買われ、ライバル社の多い○○地域を管轄する○○営業所に転属。引き続き企業へのカタログ作成の提案営業等を担当。

【実績】○○フェアを企画立案し、開催したところ、その後の営業活動が円滑に進み、〇年目で売上高の対前年度○○%増を達成。

令和〇年〇月 帰郷のため退職

令和〇年〇月 有限会社○○印刷入社(本社○○市、従業員〇人)

【事業概要】企業向けチラシの印刷

【職務内容】スーパーマーケット等の売り出しチラシ印刷の受注営業。

【実績】チラシの緊急な印刷・配布を求める顧客が多かったことから、社内に提案して、受注後〇時間以内で印刷できる○○サービスを開始。〇年度に売上高の対前年度○○%増を達成。

#### 4 活かせる能力

##### デザインの基礎スキル

デザイナーズスクールで広告デザインを学んだため、デザインの基礎スキルがあります。そのため営業先で顧客のニーズに応じた提案を行ったり、デザイナーの能力を引き出すことができます。なお、Illustrator、Photoshop、PowerPoint等の操作が可能です。

##### 挑戦することが好き

何にでも新しいことに挑戦することが好きで、新しい顧客を開拓したり、目標売上高を達成することに燃えます。体力も自信があります。

#### 5 志望動機

私は、デザインが好きで、人と接することや物事に挑戦することが好きです。そのため企業向けカタログ・パンフレット関係の営業職は、自分の天職だと思っております。このたび、今以上にもっとデザインに関わりたい、固定顧客のみならず新しい顧客の開拓に挑戦したいと願い転職を希望しました。

このような中で、企業デザインのトータルコーディネートを企業に対して提案する貴社から求人募集が出されたこと知り、是非私も貴社の発展にお役に立ちたく思い応募しました。